

Stelakonder  
3/6/11

# Survivalruun houdt het bewust klein

**Op 21 juni viert de Survivalruun in Boven-Leeuwen zijn twintigste verjaardag. Het evenement is ook na twintig jaar nog onverminderd populair. Ondanks, of dankzij, het intieme karakter ervan.**

door Peter Deurloo

**E**en dag lang 'stijken en blubberen'. Dat is de essentie van de Survivalruun in Boven-Leeuwen. Zegt René den Biesen, medeorganisator en pr-man van het evenement dat op 21 juni zijn twintigste verjaardag viert.

Ze waren daar in Boven-Leeuwen een van de eersten met een survivalruun, twintig jaar geleden. Nu zijn ze overal, die ruuns. Groot, groter, grootst. Het is big business.

Maar niet in het dorp van Den Biesen. „Onze missie is niet om steeds maar te groeien. We willen en kunnen niet groter. Het moet een open evenement blijven waar je geen 60 euro hoeft te betalen om binnen te komen en waar een plisje gewoon nog anderhalve euro kost.”

Natuurlijk is het ook in Boven-Leeuwen professioneler geworden. In het begin werden de tijden nog in een blokje geschreven. Nu heeft iedere deelnemer een tijdschip op zijn schoen.

Van enkele tientallen dorpe-lingen is het aantal deelnemers gegroeid tot zeshonderd, de kinderen niet meegerekend. Maar

dat is dan ook de limiet. Meer hoeft niet.

Vorig jaar zat de ruun voor het eerst tjokvol. Al gingen de laatste kaarten nog op de dag zelf van de hand.

Dit jaar was het gekkenhuis. Op 1 april ging de online inschrijving open. Op 20 april was het evenement uitverkocht. Alleen voor de kidsruun kunnen zich nog deelnemers melden.

„Het is sensationeel”, zegt Den Biesen. Maar ook een beetje lullig voor de mensen die er-naast grijpen? „Dat dacht ik eerst ook. Maar eigenlijk is het de beste reclame die je kunt krijgen. En als ik het de mensen uitleg, zijn ze niet boos. Dan zeggen ze

dat ze de volgende keer er vroe-ger bij zullen zijn met inschrijven.”

De toeloop is in ieder geval geen reden om te groeien. De dorpe charme moet blijven. Met 125 vrijwilligers die hun hele zondag opofferen om bij een hinder-nis te assisteren. „Voor een bier-tje en een bitterbal”.

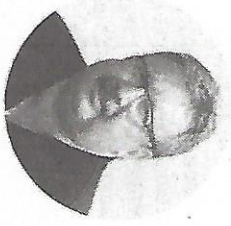
Een evenement dat even leuk is om aan mee te doen dan om naar te kijken. „Bij iedereen brandt nog steeds een megavuur om ermee door te gaan. En de club is flink verjongd.”

Het evenement is geprofessionaliseerd. Dat geldt ook voor de hindernissen die er ieder jaar worden gebouwd. Ieder jaar wor-

den vier obstakels van de lijst af-gevoerd en vervangen door vier nieuwe. „We bouwen steeds gek-kere dingen. Maar de veiligheid staat voorop.” De hindernissen worden getest. „En als maar een iemand van ons zo'n hinder-nis niet ziet zitten, komt-ie er niet.”

Ook garant voor de robuust-heid en veiligheid van de hinder-nissen staan de scouts die ze bou-wen en oudtoerbedrijf Storm uit-Deest dat de organisatie advi-seert.

Ook deze editie zijn er nieuwe spectaculaire hindernissen en spannende nieuwe stukken par-cours. Zodat er naar hartelust kan worden geslijkt en geblub-berd.



•••  
**‘Bij iedereen brandt nog steeds een megavuur om ermee door te gaan’**

**René van Biesen**  
organisator

**Opbouw door veertig vrijwilligers**

De Survivalruun vindt plaats op zon-dag 21 juni, met als brandpunt Leefpark Groenewoud in Boven-Leeuwen. Vanaf 11 uur beginnen de wedstrijden. Voor volwassenen is er geen plek meer. Maar kinderen tussen de 6 en 9 jaar

kunnen nog deelne-men aan de kidsruun. De organisatie be-staat uit een kern-team van acht perso-nen. Het opbouwen van de hindernissen gebeurt door zo'n veertig vrijwilligers. Tijdens de ruun staan er 125 vrijwilligers bij de hindernissen

als begeleiders. Vo-orig jaar maakte Discovery Channel opnamen van de Survivalruun. Juist van-wege het kleinschalige karakter van het evenement. De website van het evenement is survivalruun.info.

